

A photograph of the dome of St. Peter's Basilica in Rome, Italy. The dome is the central focus, showing its intricate ribbed structure and the lantern on top. The sky is a clear, pale blue. In the foreground, there are other parts of the basilica's facade, including statues and a clock face. The text 'LEADERSHIP MASTERCLASS WITH THE POPE' is overlaid on the left side of the image. A white L-shaped graphic element is positioned to the left of the text. A solid yellow L-shaped graphic element is in the bottom right corner.

LEADERSHIP MASTERCLASS
WITH THE POPE

SZANOWNI PAŃSTWO



Do 48% spadł w Polsce odsetek zaangażowanych pracowników. Polacy bardziej krytycznie oceniają teraz swoich pracodawców i więcej od nich oczekują. (Rzeczpospolita, 18 października 2018, B11).

Podczas gdy odsetek zaangażowanych pracowników w skali Europy wzrósł od zeszłego roku o 4 pkt. proc. do 62 proc. i jest najwyższy od dekady, w Polsce nastąpił podobnej wielkości spadek. To rekord w historii badania, które na grupie 72 tys. respondentów ze 119 firm przeprowadziła firma doradcza Aon Hewitt.

Szczególnie trudna jest sytuacja kadry kierowniczej będącej pod podwójną presją: oczekiwań przełożonych i zwiększonych oczekiwań podwładnych. To może prowadzić do frustracji menadżerów i spadku ich zaangażowania. Tymczasem zaangażowanie menadżerów przekłada się na poziom zaangażowania ich zespołów.

Czego oczekują pracownicy obok adekwatnego wynagrodzenia, świadczeń pozafinansowych, osobistego rozwoju, poczucia sprawiedliwości i poczucia wartości? Pragną lidera, który buduje relacje międzyludzkie i firmę w oparciu o wartości, co przekłada się na poczucie sensu.

Współcześni liderzy nastawieni są często na indywidualizm, by dbać wyłącznie o swoją karierę. Nie wiedzą, nie patrzą i my nie pomagamy im w zobaczeniu tego, co jest złe, co jest sprawiedliwe.


Celem międzynarodowego projektu Masterclass, tworzonego we współpracy z Watykanem, jest promowanie nowego modelu relacji, który służy człowiekowi, otwiera się na drugą osobę, osiągając wyższy poziom świadomości.

DOŁĄCZ DO ŚWIATOWEJ REWOLUCJI PAPIEŻA FRANCISZKA.

MAREK RATAJCZAK

Prezes CTN

ISTOTA PROGRAMU MASTERCLASS LEADERSHIP WITH THE POPE



PROGRAM MASTERCLASS JEST PROGRAMEM SPOŁECZNYM, KTÓREGO CELEM JEST PRZESZKOLENIE W RAMACH „15 POZYTYWNYCH ZASAD PRZYWÓDZTWA PAPIEŻA FRANCISZKA” I WARTOŚCI UNIWERSALNYCH, MILION LIDERÓW NA CAŁYM ŚWIECIE.

Pragniemy wspierać młodych i dojrzałych liderów w budowaniu nowego modelu relacji opartego o wartości. Wypowiedzi papieża Franciszka będą częścią materiałów i spotkań obok wybitnych **MENTORÓW** ze świata biznesu, nauki, kultury, sportu, organizacji non-profit. Nie jest to inicjatywa religijna, ale wszystkich ludzi, którzy podzielają nasze wartości.

INSPIRACJA

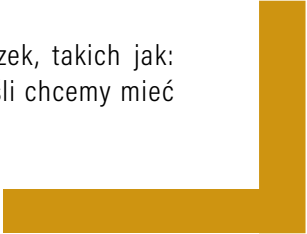
Papież Franciszek wg amerykańskiej agencji Edelman, która przeprowadziła badania w 24 państwach świata, został uznany najbardziej autentycznym liderem świata (niezależnie od poglądów, wyznania czy pochodzenia blisko 74%, Angela Merkel ok. 25%), stąd wybór papieża jako „twarży” programu, która potrafi zjednoczyć liderów biznesu i innych sfer wpływu z całego świata.

DLACZEGO TO JEST WAŻNE?

Według badań Deloitte, pokolenie Millenials uznaje przywództwo za najważniejszą w dzisiejszym biznesie kompetencję. Jednocześnie większość z nich uważa, że pracodawca nie rozwija w nich tej kompetencji w wystarczającym stopniu. Pracownicy oczekują nie tylko dobrego zarobku, opieki medycznej ale osobistego rozwoju i poczucia sensu.

CO ZNACZĄ TE WARTOŚCI, ZASADY W ZARZĄDZANIU?

Papież Franciszek, w jednym ze swoich przemówień do pracowników Kurii Rzymskiej, wskazał na szereg upośledzających bolączek, takich jak: „arogancja, nietolerancja, krótkowzroczność i małostkowość. Kiedy te choroby trwają nieleczone, sama organizacja jest osłabiona. Jeśli chcemy mieć zdrowe organizacje potrzebujemy zdrowych liderów”.



ISTOTA PROGRAMU MASTERCLASS LEADERSHIP WITH THE POPE



NA CZYM POLEGA PROGRAM?

1. WYSTĄPIENIA I WARSZTATY W POLSCE I DOCELOWO W 25 PAŃSTWACH ŚWIATA

Całodzienne spotkania złożone są z dwóch elementów:

- a) DYNAMICZNE WYSTĄPIENIA NA SCENIE w stylu TED-ex/show Z MENTORAMI biznesu, nauki, kultury, którzy na przykładzie własnego życia i konkretnych przypadków związanych z działalnością zawodową odpowiadają na ważne pytania (wcześniej precyzyjnie zdiagnozowane), nawiązując do 15 zasad przywództwa papieża Franciszka.
- b) WARSZTATY PROWADZONE METODĄ „okrągłych stołów”, gdzie każdy zespół ma SWOJEGO „MASTER COACH”.

2. PLATFORMA INTERNETOWA I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Program dostępny będzie również na interaktywnej platformie internetowej. Znajdą się na niej NAGRANIA VIDEO MENTORÓW z całego świata. Każdy moduł wyposażony będzie w forum dyskusyjne i CHATROOM / VIDEOCHAT dla bezpośredniej interakcji pomiędzy zalogowanymi Uczestnikami i Mentorami. Finalnie zakwalifikowani Uczestnicy, po pozytywnym zakończeniu procesu formacyjnego, otrzymają certyfikaty Papieskiej Rady, uprawniające do przeprowadzania szkoleń jako Master Coach.

ETAPY ROZWOJU, KOLEJNE KROKI PROJEKTU

PROGRAM MASTER CLASS wystartował z inicjatywy polskiej Fundacji CTN w 2015 r., pod hasłem „Future thinking and back to values”. Udział w czterech pilotażowych edycjach, w tym dwóch w Rzymie, wzięło blisko 300 przedsiębiorców. Idea spotkała się z bardzo dobrym przyjęciem i w 2016 roku podpisano umowę pomiędzy CTN a Papieską Radą ds. Kultury na organizację Masterclass jako globalnego programu. W 2017 roku odbyła się oficjalna prapremiera z udziałem 400 młodych liderów oraz dojrzałego biznesu. W czerwcu 2018 roku planowana jest premiera z udziałem papieża Franciszka w Rzymie.

KROK 1

16 STYCZNIA 2018 oficjalna prezentacja programu Masterclass Leadership with the Pope w Domu Kardynała Kazimierza Nycza w Warszawie. Pozyskanie Partnerów z Polski i ze świata. Uruchomienie strony Internetowej programu oraz mediów społecznościowych.

KROK 2

Planowana organizacja Masterclass w Łodzi na wiosnę 2018 lub jesienią 2018.

KROK 3

CZERWIEC 2018 organizacja Masterclass w Castel Gandolfo. Pierwszy dzień z udziałem 300 dojrzałych liderów z Polski i innych państw świata. Drugi dzień w Watykanie dodatkowo z udziałem młodych liderów i papieża Franciszka.

KROK 4

Kontynuacja organizacji kolejnych Masterclass w Polsce oraz sukcesywnie w innych krajach świata.

KROK 5

Uruchomienie platformy internetowej oraz kontynuacja organizacji spotkań Masterclass w różnych państwach świata.

NASZ TEAM



POLSKA JEST LIDEREM PROJEKTU. DOCELOWO PROGRAM BĘDZIE WSPÓŁTWORZONY PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ MIĘDZYNARODOWĄ. RADA KRAJOWA MASTERCLASS ORAZ ORGANIZATORZY OPISANI SĄ W DALSZEJ CZĘŚCI PREZENTACJI.

DLACZEGO NAM ZAUFAĆ?

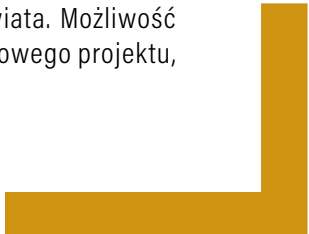
Fundacja CTN oraz Papieska Rada ds. Kultury w ciągu kilkunastu lat swojej działalności udowodniły, że są wiarygodnym i skutecznym organizatorem wielu krajowych i międzynarodowych inicjatyw. Relacje z działalności można zobaczyć na www.ctn.org.pl oraz www.cultura.va. W krajowej radzie programu jako gwaranci programu zasiadają m.in. kard. G. Ravasi, prof. Hanna Suchocka, prof. Krzysztof Zanussi, Bogusław Kott (Bank Millennium), abp Grzegorz Ryś, Adam Sikorski (Unimot). Opis sylwetek całej Rady znajduje się w prezentacji.

W JAKI SPOSÓB CHCEMY TO ZROBIĆ?

Celem „grupy założycielskiej Masterclass” liczącej obecnie kilkanaście osób, jest zebranie środków i zorganizowanie Masterclass w Rzymie, z udziałem liderów z całego świata, spośród których zostaną wybrane osoby odpowiedzialne za poszczególne obszary projektu.

POTRZEBNY JEST KAPITAŁ. KORZYŚCI DLA PARTNERÓW

Osoby, instytucje i firmy, które zdecydują się wesprzeć program Masterclass, mogą liczyć na korzyści opisane pod koniec prezentacji. Za najważniejsze należy uznać: możliwość osobistego rozwoju jako Master Coach pod opieką wybitnych Mentorów biznesu, kultury, nauki z całego świata. Możliwość uzyskania watykańskiego certyfikatu poświadczającego ukończenie procesu formacyjnego. Wpływ na tworzenie programu międzynarodowego projektu, udział pracowników kierowanej przez siebie firmy w programie (więcej informacji w prezentacji poniżej „korzyści dla partnerów”).



LEADERSHIP MASTERCLASS WITH THE POPE



TO GLOBALNY PROGRAM DLA LIDERÓW REPREZENTUJĄCYCH PRZEDSIĘBIORSTWA, WSPÓLNOTY LOKALNE, RZĄDY, SZKOŁY, ORGANIZACJE NON-PROFIT, RODZINY I INNE STREFY WPŁYWU Z IDEAMI KSZTAŁTUJĄCYMI PRZEMIANY WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA

Inspirując się nowoczesną nauką, zasadami przywództwa papieża Franciszka oraz uniwersalnymi wartościami, w ramach systematycznego programu pragniemy pomagać i rozwijać się liderom w obszarach związanych z wyzwaniem współczesnego świata.

Spotykamy się w Watykanie i różnych miejscach świata, z wybitnymi autorytetami, liderami nauki, biznesu, sportu i kultury, aby dzielić się inspiracjami, w jaki sposób razem zmieniać siebie i świat na lepsze. Bardzo wiele osób na różnych etapach swojego życia spotkało ludzi, którzy im pomogli i dzięki temu zwyciężyli.

Zapraszamy do tworzenia programu LEADERSHIP WITH THE POPE, wszystkich, którzy dojrżeli do tego, by stać się bezinteresownym darem dla innych. Naszym celem jest bezpłatne przeszkolenie w „duchu 15 pozytywnych zasad przywództwa papieża Franciszka” w ciągu trzech lat, **MILIONA MŁODYCH LIDERÓW** na całym świecie, szczególnie z biedniejszych krajów, którzy będą swoją wiedzę i doświadczenie przekazywać kolejnym osobom i pokoleniom.

Zacniemy od **25 KRAJOWYCH KOORDYNATORÓW Z EUROPY I ŚWIATA**, którzy będą w stanie swoją wiedzę i doświadczenie przekazać kolejnym 50 osobom. Metodą osobistych spotkań jesteśmy w stanie w weekend przeszkolić blisko 17 tys. osób. Do tego kontynuacja programu na platformie on-line.

WYZWANIE BIZNESOWE

NOWE POKOLENIE

POŚRÓD NAJWAŻNIEJSZYCH WYZWAŃ, Z JAKIMI MIERZY SIĘ DZIŚ ŚWIAT BIZNESU, ZNALAZŁO SIĘ POZYSKIWANIE I ZATRZYMYWANIE W ORGANIZACJI UTALENTOWANYCH PRACOWNIKÓW, SZCZEGÓLNIE TYCH REPREZENTUJĄCYCH POKOLENIE MILLENNIALSÓW (OSOBY URODZONE W LATACH 1985-2000).

Dodatkowym wyzwaniem okazuje się być stworzenie dla nich właściwej oferty wartości dla pracownika (EVP – Employee Value Proposition), jako że oczekiwania pokolenia Millenialsów znacząco odbiegają od tych, które charakteryzowały Generację X oraz tzw. Baby Boomers.

Nakładające się na to zmiany demograficzne oraz trendy makroekonomiczne sprawiły, że „wojna o talent”, o której pisał McKinsey w roku 1998, nabrała szczególnego wymiaru.

Jednym z najważniejszych badań dotyczącym pokolenia Millenialsów i ich charakterystyki w biznesie jest The Millennial Survey, prowadzone przez globalną firmę doradcą Deloitte.

Analiza raportu przynosi ciekawą obserwację: zarzucana często Millenialsom „transakcyjność” i niski poziom lojalności wobec pracodawcy, ma w dużej mierze swoje źródło w niezdolności organizacji biznesowych do spełnienia dzisiejszych oczekiwań pracowników. Według badań Deloitte, Millenials uznają przywództwo za najważniejszą w dzisiejszym biznesie kompetencję. Jednocześnie większość z nich uważa, że pracodawca nie rozwija w nich tej kompetencji w wystarczającym stopniu.



Co ważne, wśród pracowników planujących odejście z pracy w horyzoncie do 2 lat, odsetek ten wynosi aż 71%.

Projekt „15 zasad”, rozwijający kompetencje przywódcze uczestników w oparciu o uniwersalne również dla biznesu wartości, dostarcza praktycznej odpowiedzi na ten dylemat.

KONTEKST PROJEKTU



PROJEKT LEADERSHIP MASTERCLASS ZAINSPIROWANY SŁOWAMI PAPIEŻA FRANCISZKA,

które padły w trakcie spotkania z kardynałami w dniu 22 grudnia 2014 roku, a które dotyczyły piętnastu słabości, z którymi powinien mierzyć się Kościół.

ZAINSPIROWANY WYSTĄPIENIEM GARY HAMEL,

jeden z czołowych autorytetów świata przywództwa, sformułował „15 zasad przywództwa według papieża Franciszka”, a jego artykuł opublikowany na łamach magazynu Harvard Business Review – spotkał się z ogromnym zainteresowaniem i uznaniem ze strony środowisk biznesowych i nie tylko.

NA SZCZEGÓLNE PODKREŚLENIE ZASŁUGUJE ZATEM UNIWERSALNOŚĆ PRZEKAZANYCH PRZEZ PAPIEŻA LEKCJI:

choć słowa padły w gronie duchownych, mogą stanowić znakomity drogowskaz dla każdego, bez względu na wyznanie, narodowość, wiek czy profesję.

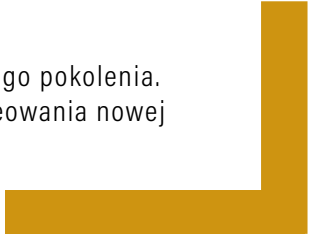
PROJEKT LEADERSHIP MASTERCLASS ŁĄCZY WSPOMNIANE PIĘTNAŚCIE ZASAD

Z KONCEPCJĄ NOWOCZESNEGO, PRAKTYCZNEGO, ODPOWIEDZIALNEGO SPOŁECZNIE PRZYWÓDZTWA:

nastawionego na ciągły rozwój osobisty, sztukę budowania autorytetu oraz angażowanie i wzmacnianie innych ludzi.

PROJEKT ODPOWIADA TEŻ NA WYZWANIE, Z KTÓRYM MIERZY SIĘ DZIŚ ŚWIAT BIZNESU:

liczne badania (m. in. The Deloitte Millennial Survey 2016) wskazują na większą mobilność i mniejszą lojalność zawodową młodego pokolenia. Jednocześnie z badań jednoznacznie wynika, że Millenialsi oczekują od swoich firm rozwijania ich umiejętności przywódczych i kreowania nowej generacji autentycznych liderów.



ORGANIZATORZY PROJEKTU



Organizatorami projektu są **FUNDACJA CENTRUM TWÓRCZOŚCI NARODOWEJ** oraz **PAPIESKA RADA DS. KULTURY**.

PAPIESKA RADA DS. KULTURY jest jedną z dykasterii Kurii Rzymskiej działającej przy Stolicy Apostolskiej. Rada zajmuje się relacjami Kościoła ze światem kultury i nauki, promując szczególnie dialog między różnymi kulturami współczesnego świata. Od 2007 roku funkcję Przewodniczącego Rady pełni kardynał Gianfranco Ravasi.

W działalność **FUNDACJI CENTRUM TWÓRCZOŚCI NARODOWEJ (CTN)** na przestrzeni ostatnich 15 lat zaangażowali się m.in. prof. Krzysztof Zanussi, prof. Leszek Kołakowski, Jan Nowak-Jeziorański. Celem CTN jest pomaganie ludziom, w szczególności młodym, w dochodzeniu do wielkości do jakiej są przeznaczeni. W latach 2009-2014 Fundacja była organizatorem festiwalu Karuzela Cooltura, który w ciągu sześciu lat odwiedziło blisko 800 tys. osób. Najbardziej medialnym wydarzeniem Fundacji, relacjonowanym przez 56 stacji telewizyjnych na całym świecie, był występ tancerzy breakdance przed Janem Pawłem II.



MISJA I CELE PROJEKTU



Misją projektu Leadership Masterclass jest zainicjowanie globalnej zmiany społecznej, polegającej na promowaniu postaw zgodnych z zasadami sformułowanymi na bazie słów Papieża Franciszka, w szczególności w grupie wiekowej 18-30 lat.

Celem długoterminowym jest dostarczenie w ciągu trzech lat co najmniej **MILIONOWI OSÓB NA CAŁYM ŚWIECIE** praktycznych wskazówek i narzędzi, pozwalających na rozwinięcie umiejętności przywódczych opartych na uniwersalnych wartościach, a co za tym idzie - zwiększenie efektywności osobistej w działaniu oraz stworzenie otwartej, dostępnej dla każdego platformy, umożliwiającej globalną debatę na temat szeroko pojętego przywództwa.

Celem krótkoterminowym jest przeprowadzenie programu pilotażowego na terenie Polski, w ramach którego w ciągu 12 miesięcy przeszkolonych zostanie minimum pięć tysięcy osób z w/w grupy docelowej.



15 ZASAD PRZYWÓDZTWA WEDŁUG PAPIEŻA FRANCISZKA



W OSOBISTY SPOSÓB LUDZIE NAUKI, KULTURY I BIZNESU PRZEDSTAWILI 15 POZYTYWNYCH ZASAD, które dla każdego lidera, niezależnie w jakich okolicznościach przychodzi mu żyć mogą pomóc uchwycić właściwy horyzont życia. W prapremierze, która odbyła się w 2017 roku w Polsce udział wzięli m.in.: **BP GRZEGORZ RYŚ, ANNA DYMNA, SZYMON HOŁOWNIA, JAŚ MELA, PAWEŁ MOTYL Z BHR, PAWEŁ KONZAL, S. MAŁGORZATA CHMIELEWSKA.**

1. NIE MYŚL, ŻE JESTEŚ NIEŚMIERTELNY LUB NIEZBĘDNY
2. NIE PRZEPRACOWUJ SIĘ
3. NIGDY NIE TRĄĆ WRAŻLIWOŚCI
4. NIE ELIMINUJ SPONTANICZNOŚCI
5. DBAJ O WSPÓLNOTĘ
6. NIE ZAPOMINAJ O TYCH, KTÓRZY CI POMOGLI
7. OCENIAJ INNYCH LEPIEJ, NIŻ SAM OCENIASZ SIEBIE
8. NIE TRĄĆ KONTAKTU Z RZECZYWISTOŚCIĄ
9. NIE PLOTKUJ, NIE NARZEKAJ, NIE KĄSAJ
10. NIE UBÓSTWIAJ SWOICH PRZEŁOŻONYCH
11. NIE BĄDŹ OBOJĘTNY NA INNYCH
12. UŚMIECHAJ SIĘ!
13. NIE PATRZ NA PIENIĄDZE
14. NIE ZAMYKAJ SIĘ W GRUPACH
15. NIE PROMUJ SIĘ ZA WSZELKĄ CENĘ

STRATEGIA DZIAŁANIA



- **PROGRAM LEADERSHIP MASTERCLASS** łączyć będzie osoby z całego świata, reprezentujące różne środowiska, również jeśli chodzi o przekonania religijne czy polityczne; wspólnym mianownikiem będzie ich autentyczne zainteresowanie rozwojem umiejętności przywódczych w oparciu o piętnaście zasad.
- **STRATEGIA PROJEKTU ZAKŁADA WYKORZYSTANIE DWÓCH ZASADNICZYCH FILARÓW:** platformy społecznościowej i paneli dyskusyjnych oraz mechanizmu kaskadowania wiedzy i umiejętności.
- **PLATFORMA STANOWIĆ BĘDZIE PODSTAWOWY KANAŁ KOMUNIKACJI Z UCZESTNIKAMI PROJEKTU Z CAŁEGO ŚWIATA**, jak również podstawową przestrzeń dla edukacji i interakcji pomiędzy wszystkimi zainteresowanymi. Jej szczegółowy opis znajduje się w dalszej części dokumentu.
- **PANELE DYSKUSYJNE BĘDĄ MIAŁY FORMĘ SPOTKAŃ Z UZNANYMI AUTORYTETAMI, ZWIĄZANYMI Z TEMATYKĄ SZEROKO POJĘTEGO PRZYWÓDZTWA.** Spotkania będą się odbywać m. in. w Castel Gandolfo i Watykanie oraz w różnych miejscach na świecie, a ich szczegółowy opis znajduje się w dalszej części dokumentu.
- **DYNAMIKA PROJEKTU LEADERSHIP MASTERCLASS WYKORZYSTYWAĆ BĘDZIE MECHANIZM KASKADOWANIA ORAZ EFEKT SKALI:** w pierwszej kolejności pozyskanych i przeszkolonych zostanie piętnastu Mentorów, stanowiących merytorycznych opiekunów poszczególnych bloków tematycznych oraz nie mniej niż dwudziestu pięciu Master Coachów, którzy prowadzić będą sesje szkoleniowe dla wszystkich uczestników.

PLATFORMA SPOŁECZNOŚCIOWA LEADERSHIP MASTERCLASS

PLATFORMA stanowić będzie dla uczestników programu źródło konkretnej, inspirującej, praktycznej wiedzy, związanej z przywództwem i efektywnością osobistą, jak również narzędzie integrujące uczestników oraz ułatwiające komunikację z nimi i pomiędzy nimi.

PLATFORMA zbudowana zostanie w oparciu o częściowo otwartą architekturę, umożliwiającą ciągłe rozwijanie i wzbogacanie materiałów merytorycznych. Wyposażona będzie w najnowocześniejsze rozwiązania distant learning, umożliwiające bezpośrednią interakcję pomiędzy uczestnikami, MENTORAMI i MASTER COACHAMI (tzw. virtual classroom).

PLATFORMA podzielona zostanie na piętnaście modułów tematycznych, związanych z poszczególnymi zasadami. Każdy z modułów mieć będzie wyznaczonego opiekuna merytorycznego (MENTORA). Każdy z modułów zawierać będzie wiedzę na określony temat, narzędzia wdrożeniowe, testy, quizy i symulacje sprawdzające nabytą wiedzę. Każdy moduł wyposażony będzie w forum dyskusyjne i CHATROOM / VIDEOCHAT dla bezpośredniej interakcji pomiędzy załogowanymi Uczestnikami i Mentorami.

NA PLATFORMIE realizowane będą na żywo wystąpienia Mentorów, relacje z paneli dyskusyjnych oraz z konferencji i wydarzeń wokół projektu; powstanie również środowisko do zarządzania projektami realizowanymi przez zespoły wirtualne w trakcie całego przedsięwzięcia i SALA CERTYFIKACYJNA, w ramach której odbywać się będzie część działań szkoleniowych i certyfikacyjnych dla uczestników, prowadzona przez Mentorów i Master Coachów. Przykładowe wymogi certyfikacyjne dla uczestników: przejście przez 15 modułów platformy (praca własna lub w wirtualnych grupach), udział w SESJACH LIVE MINIMUM 3 MENTORÓW i finalny półdniowy warsztat certyfikacyjny w wirtualnej klasie.



PANELE DYSKUSYJNE LEADERSHIP MASTERCLASS

MĄDRE PRZYWÓDZTWO OPARTE O WARTOŚCI

Leadership Masterclass to pogłębione spotkania ludzi biznesu, nauki i kultury, dla których istotne są pytania: **SKĄD JESTEŚMY? PO CO JESTEŚMY? DOKĄD ZMIERZAMY?** Jesteśmy przekonani, że wchodzimy w nową erę, o której proroczo mówił Einstein, że będzie to znowu świat doznawanej tajemnicy. Dlatego tworzymy wspólnotę ludzi otwartych na spotkanie z wyzwaniami współczesności. Pragniemy, by Master Class był drogą poszukiwania wartości i wyborów, myśleniem przyszłości o tym, co warto, a niekoniecznie opłaca się. Biznes, który służy. Człowiek, który służy. **FUTURE THINKING AND BACK TO VALUES.**

Program powstał w 2015 roku. Miał swoje edycje w Warszawie, Krakowie, dwukrotnie w Rzymie, gdzie w październiku 2016 roku została podpisana międzynarodowa umowa pomiędzy Fundacją CTN, a Papieską Radą ds. Kultury.

W kwietniu 2017 odbyła się światowa prapremiera „15 zasad przywództwa papieża Franciszka”. Obok wspomnianych „15 zasad” które zaprezentowali na podstawie swojego doświadczenia życia m.in.: **ANNA DYMNA, S. MAŁGORZATA CHMIELEWSKA, JAŚ MELA, JERZY TRELA, KRZYSZTOF ZANUSSI**, mówiono także o:

- Czego nauczysz się od papieża o biznesie? - **OJCIEC MACIEJ ZIĘBA**
- Przywództwo według papieża Franciszka - **BISKUP GRZEGORZ RYŚ**
- Planuj życie i biznes jak przygodę - **PAWEŁ KONZAL**
- Sztuka podejmowania decyzji - **PAWEŁ MOTYL**

Wypowiedzi dostępne są na kanale You Tube



HARMONOGRAM PROJEKTU

- **W KWIETNIU 2017 ROKU** odbyła się w Polsce światowa prapremiera „15 pozytywnych zasad przywództwa papieża Franciszka”, w której udział wzięło 400 młodych i dojrzałych liderów oraz autorytety świata biznesu, nauki, kultury i spraw społecznych m.in. bp Grzegorz Ryś, Anna Dymna, s. Małgorzata Chmielewska, Szymon Hołownia, Jerzy Trela, Krzysztof Zanussi.
- W styczniu 2018 planowany jest w Warszawie „event otwarcia” z udziałem 800 liderów oraz autorytetów biznesu, nauki, kultury z Polski i ze świata. Od tego momentu uruchomiony zostanie serwis budujący międzynarodową społeczność Masterclass.
- Premiera LEADERSHIP MASTERCLASS z udziałem papieża Franciszka oraz liderów i gości specjalnych z całego świata planowana jest w **CZERWCU 2018 - 1 DZIEŃ** w Pałacu Papieskim w Castel Gandolfo z udziałem ok. 250 dojrzałych liderów z całego świata oraz gości specjalnych formatu **MARSHALLA GOLDSMITHA** czy **CONDOLEEZZY RICE. 2 DZIEŃ W WATYKANIE Z UDZIAŁEM PAPIEŻA FRANCISZKA** i ok. 5 tys. młodych liderów oraz gości specjalnych.
- Następnie program będzie kontynuowany na platformie internetowej oraz dzięki krajowym koordynatorom w różnych miejscach na świecie. W ciągu trzech lat zamierzamy przeszkolić bezpłatnie **MILION MŁODYCH LIDERÓW** na całym świecie.

Możliwe są formy udziału:

UCZESTNIK – osoba która weźmie udział w procesie formacyjnym, w ramach osobistych spotkań Masterclass i na platformie internetowej zakończony „certyfikatem”.

MASTER COACH – osoba która przejdzie proces formacyjny zakończony certyfikatem „Master Coach” uprawniający do przeprowadzania szkoleń Uczestników.

MENTOR – uznany autorytet ze świata biznesu, nauki, kultury, merytorycznie tworzący program Leadership Masterclass.

PARTNER – osoba fizyczna, instytucja lub firma, która zdecyduje się finansowo wspierać program. Otrzyma dodatkowe korzyści.



KRAJOWA RADA PROJEKTU



**PROF. HANNA
SUCHOCKA**
premier RP, 12-letni
ambasador RP
przy Stolicy Apostolskiej



**KARD. GIANFRANCO
RAVASI**
Przewodniczący Papieskiej
Rady ds. Kultury
(Watykan)



**TOMASZ
TRAFNY**
Papieska Rada ds. Kultury
(Watykan)



**PROF. KRZYSZTOF
ZANUSSI**
reżyser



**PROF. KRZYSZTOF
MEISSNER**
fizyk



**ADAM
SIKORSKI**
firma Unimot



**BOGUSŁAW
KOTT**
Bank Millennium



**PAWEŁ
MOTYL**
Harvard Business Review



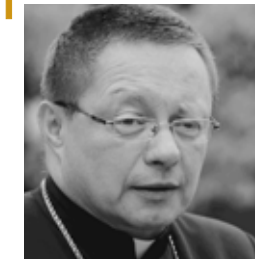
**PIOTR
GAŚSIOROWSKI**
Instytut Przywództwa



**SZYMON
MIDERA**
Shumee



**ANNA
KORCZAK**
firma Joanna



**BISKUP GRZEGORZ
RYŚ**

KONTAKT



**FUNDACJA
CENTRUM TWÓRCZOŚCI NARODOWEJ**

ul. Kaniowska 114/1
01-529 Warszawa
tel.: (22) 425 11 66
kom: 531 966 027
e-mail: ratajczak@ctn.org.pl